



McGill



Communication intégrée

Point de vue du directeur d'animalerie et du vétérinaire

Programme

- Pourquoi communiquer quand on peut faire autrement
- Comment communiquer sans y laisser sa peau
- Communication intégrée ou comment se défilier de ses responsabilités tout en blâmant les autres



Notions de base



1. L'objectif
 - Pour informer
 - Pour inciter à l'action
 - Pour les deux
2. Connaître et s'adresser aux audiences
3. Concision

Faits vécus...et survécus

1. Utilisation d'analgésiques postopératoires chez les rongeurs
2. Application des points limites d'intervention
3. Augmentation des per diem
4. Implémentation de l'anesthésie avant l'euthanasie au CO2
5. Établir des raffinements pour un modèle de stress induit par l'agression chez la souris
6. Changement de type de nourriture et de litière
7. Importation et quarantaine de souris
8. Recherche d'alternatives



Conclusions: pièges à éviter

- Le piège de la complexité et du dogmatisme
 - simplicité et pragmatisme
 - Message clair, explicable et justifiable
- Le piège du comité: intégration, oui mais efficace
 - Politiques et procédures
 - Formation
 - Évaluation des protocoles
 - Suivi post-approbation
- Le piège technologique

